



MULIGT NYT KONCEPT TIL DETAIL: FØDEVARER FRA DE DANSKE NATIONALPARKER

STØTTET AF

Fonden for **økologisk landbrug**

Af Randi Friis Hansen, SEGES

Der ledes i øjeblikket fra detailhandlen side efter nye lokale, koncepter, som kan levere historier fra det danske land. Lokale varer til et nationalt marked kræver volumen og ofte, at flere producenter slutter sig sammen om en stærk samlet fortælling. Et af de koncepter, som SEGES Økologi i øjeblikket arbejder på at undersøge muligheden for at etablere, tager netop udgangspunkt i fødevarer, der er produceret i de danske nationalparker.

Hvorfor har SEGES Økologi netop rettet fokus på muligheder for økologiske producenter i de danske nationalparker? Det korte svar på dette spørgsmål er, at nationalparkerne tilbyder en samlet pakke. En pakke, der indeholder gode fortællinger, oplevelser for forbrugeren, natur, geografiske afgrænsede områder – tilsammen unikke værdier, som ikke kan kopieres. Unikke værdier, som igen og igen formidles af konceptejerne – de danske nationalparker. Et lidt længere svar handler om potentialer, der kan forløses, når fødevarer på tværs af nationalparkerne forenes i et samlet koncept.

Et af de helt store potentialer er KØD fra nationalparkerne. For det første er der rigtig mange både økologiske og ikke økologiske landmænd, som har kreaturer gående i parkerne uden at få koblet merværdien til det færdige produkt. For det andet er der behov for mere afgræsning i nationalparkerne og dermed et potentiale for flere dyr med merværdi. Udfordringen ligger så i at få etableret en kæde, der kan håndtere såvel logistik som koncept hele vejen til detail. Det er netop en af de ting, som SEGES Økologi er i gang med at undersøge, hvordan kan håndteres.

FAKTA

Landmænd og fødevarerproducenter, der har deres produktion i en af de 3 etablerede danske

nationalparker (Vadehavet, Thy, Mols Bjerge) kan i dag få nationalparkernes logo på deres produkter, når de opfylder en række krav opstillet af de enkelte nationalparker. Disse krav handler i høj grad om oprindelse knyttet til nationalparkerne. En fjerde nationalpark (Skjoldungerne) er i opstartsfasen og har endnu ikke formuleret kravene til at opnå logo på fødevarer.

© 2021 - SEGES Projektsitet